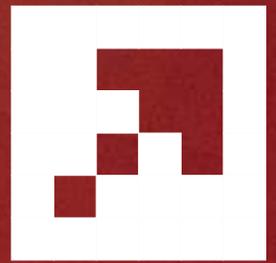


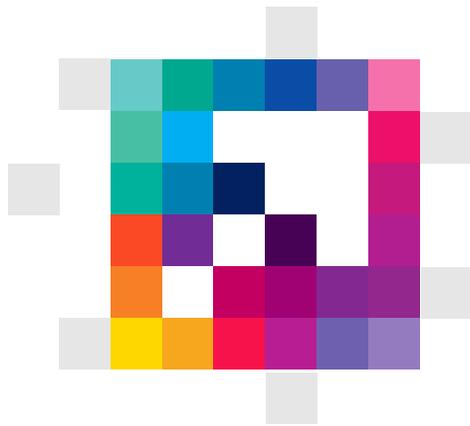
**ENCUENTRO
DE ECONOMÍA
CREATIVA PARA
LA CULTURA**



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

DE CULTURA
Y ENTERTAINMENT





ENCUENTRO DE ECONOMÍA CREATIVA PARA LA CULTURA

En búsqueda de la sostenibilidad y sustentabilidad para proyectos relacionados con las artes vivas (música, danza, teatro, circo, narración oral).



Lógica Ética & Estética
Construcción Social



instituto
municipal
de cultura
y turismo
Bucaramanga

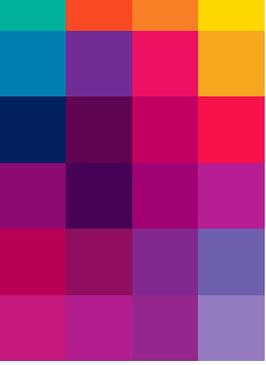
**EVENTO
CONCERTADO**



EL TEATRO
CORFESCU

En la
Sala

Convocatoria
Para las Artes
Escénicas del
Municipio de Bucaramanga



CONVOCATORIA PARA EL ENCUENTRO DE ECONOMÍA CREATIVA PARA LA CULTURA

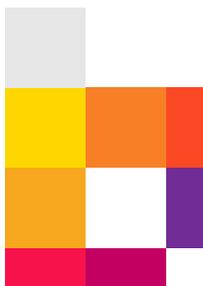
En búsqueda de la sostenibilidad y sustentabilidad para proyectos relacionados con las artes vivas (música, danza, teatro, circo, narración oral).

La Corporación Festival de Cuenteros (Corfescu) en convenio con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga (IMCT) y la Alcaldía de Bucaramanga, invita a los gestores culturales, productores, vestuaristas, maquilladores, artistas de todas las áreas (plásticas, audiovisuales, escénicas, literatura etc.) compañías, ONGs culturales, fundaciones, escenarios y funcionarios relacionados con las artes y/o el mundo del espectáculo, artistas y/o agrupaciones de artes escénicas de Bucaramanga a participar en la convocatoria del Encuentro de Economía Creativa para la Cultura a realizarse en el Teatro Corfescu los días; lunes 3 y martes 4 de septiembre del 2018.

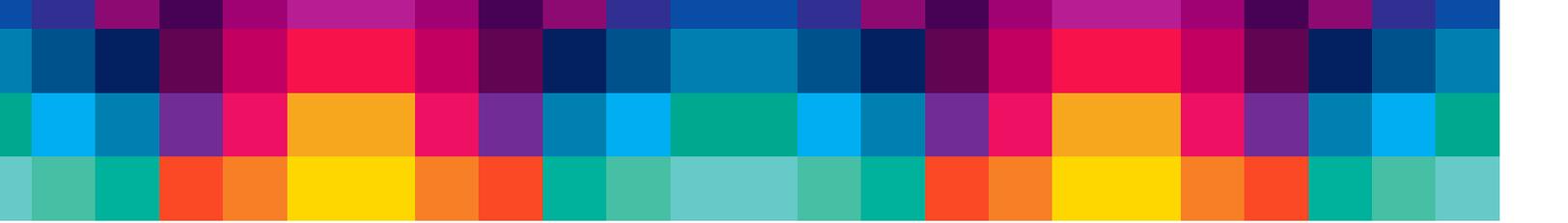
FICHA TÉCNICA

Número de cupos	20 por jornada
Fecha apertura de convocatoria	10 de julio
Fecha límite de inscripción	28 de agosto
Fecha de realización	3 y 4 de septiembre

Los interesados en certificarse pueden inscribirse diligenciando el **FORMATO DE INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA PARA EL ENCUENTRO DE ECONOMÍA CREATIVA PARA LA CULTURA** y enviarlo al correo convocatoriaensala2018@gmail.com







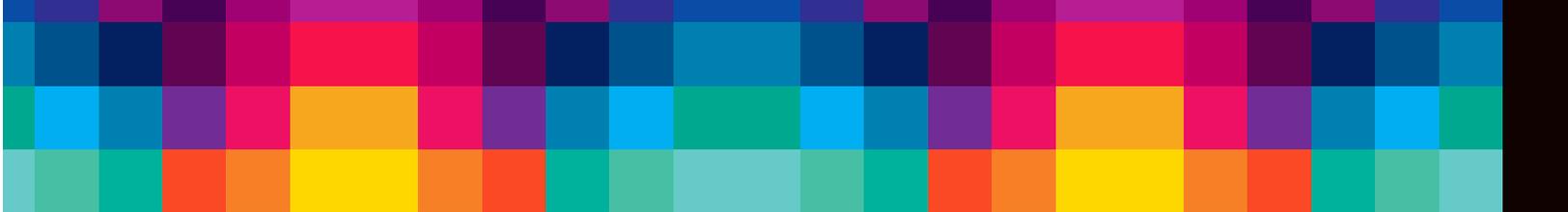
Modalidades de participación

- a. Las personas que asistan a la totalidad del Encuentro, recibirán el souvenir y certificado de participación firmado por los tres conferencistas.

- b. Las personas que deseen asistir a una de las tres conferencias del Encuentro, recibirán souvenir y certificado de participación firmado por el conferencista.

Una vez iniciado el Encuentro en sus horarios establecidos, no se permitirá el ingreso.

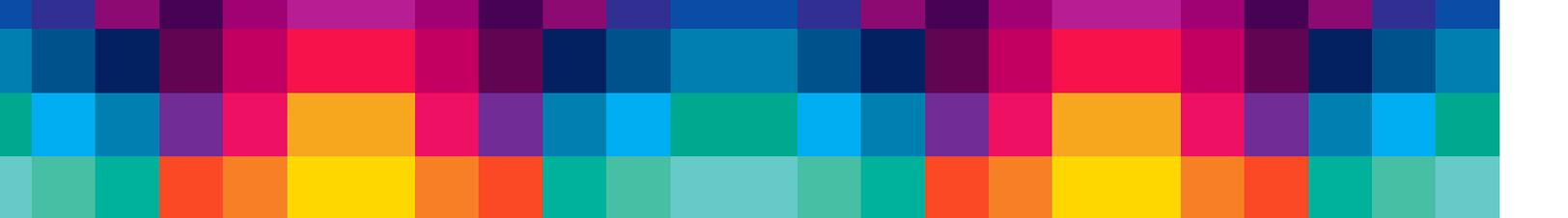




Objetivo:

Orientar y fortalecer las acciones del sector artístico y cultural de Bucaramanga y su área de influencia, con el fin de proveer herramientas que aumenten las oportunidades de participación de sus actores, en los procesos del contexto de las industrias creativas nacionales e internacionales.





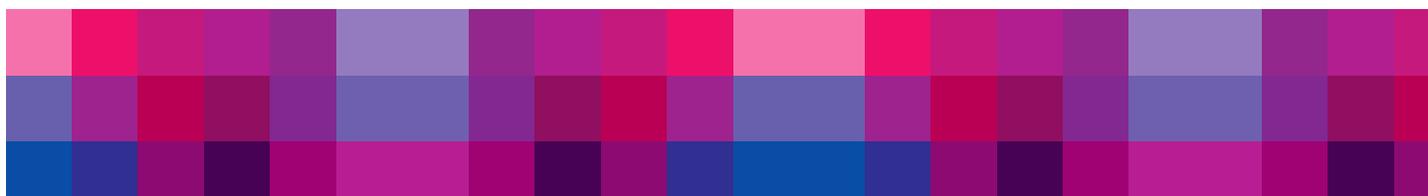
Fecha y Hora

3 de septiembre: 8:00 a.m. a 12 del mediodía
2:00 p.m. a 6:00 p.m.

4 de septiembre: 8:00 a.m. a 12 del mediodía

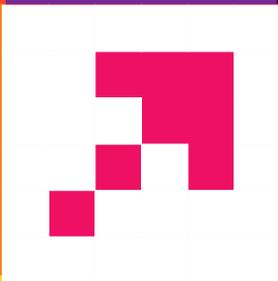
Lugar: **Teatro Corfescu**

Requisitos: Inscribirse previamente a través del portal web www.corfescu.com/convocatoria





CONFERENCISTAS



Erick Behar Villegas

PhD, Economista, profesional en ciencias sociales, emprendedor, Master en Management, Master en Internacionalización, políglota, doctor Magna Cum Laude de la Universidad de Munich en ciberantropología/employer branding. Ex Subsecretario de Desarrollo Económico de Bogotá, actualmente, Decano de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Central de Bogotá.



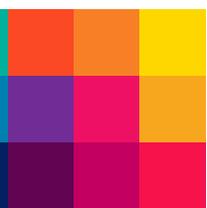
Jornada 1

Fecha: 3 de septiembre

Hora: 8:00 a.m. a 12 del mediodía

Título: Políticas públicas ideales para industrias creativas a nivel municipal.

Sinopsis: A partir de su amplia experiencia en las industrias culturales y creativas de Bogotá, con el conocimiento de las nuevas exigencias culturales como pilar fundamental del desarrollo, Erick Behar adelantará una jornada de exposición y taller para conocer experiencias, retos y perspectivas de las Industrias Creativas para Bucaramanga. Se construirá un acercamiento inicial a una política pública de industrias creativas y culturales para la ciudad, incluyendo ejes como el emprendimiento, los ADNs, la programación cultural, la internacionalización y los encadenamientos productivos.



Winston Manuel Licona Calpe

Director de la Especialización en Gestión Cultural de la Universidad de Manizales y cabeza de la Federación Nacional de Gestores Culturales, PhD. Actualmente, profesor Asociado Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. Coordinador Especialización en Gestión Cultural con énfasis en Planeación y Políticas Culturales. Doctorado por la Escuela Superior de Economía de Praga. (República Checa), tesis elaborada con énfasis en la Economía de la Cultura y Políticas Culturales. Título convalidado MEN Resolución 3540, Abril 11 de 2012. Economista (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (U.P.T.C).



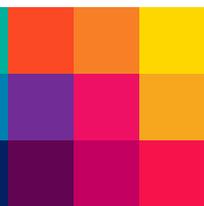
Jornada 2

Fecha: 3 de septiembre

Hora: 2:00 p.m. a 6:00 p.m.

Título: **Economía Naranja y Economía Creativa:
alcances y limitaciones.**

Sinopsis: Dos conceptos cuya relación ha sido establecida hace relativamente poco tiempo. El sector de las artes, la cultura y la creatividad, debe involucrarse en el debate para poder acceder de la mejor forma a las oportunidades de negocios culturales y/o creativos. Para ello, se requiere adquirir las destrezas para desarrollar las oportunidades reales, las posibilidades de sostenibilidad de su negocio creativo y las limitaciones de una teoría naranja que ha prometido posibilidades infinitas.



Wilson León García Delgado

Director Artístico, Stage en Producción Teatral del Teatro Bobigny de París. Integrante durante 19 años del Comité Directivo de la Corporación Festival Iberoamericano de Teatro y de la Fundación Teatro Nacional. Productor de eventos del Instituto Colombiano de Cultura y el Ministerio de Relaciones Exteriores. Programador y Productor de artistas internacionales y del proyecto HAMLET COLOMBIA. Estudios en Artes Dramáticas, actualmente cursa la profesión en Pedagogía Teatral en la Universidad de Antioquia.



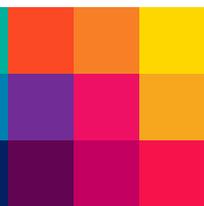
Jornada 3

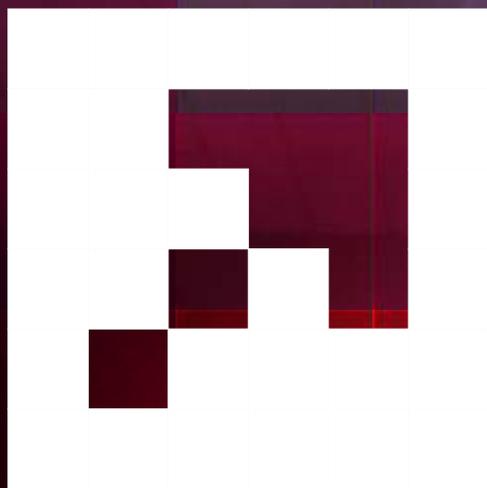
Fecha: 4 de septiembre

Hora: 8:00 a.m. a 12:00 del mediodía

Título: **Explorando argumentos que inviten a superar
“La enfermedad de los costos” para las artes escénicas.**

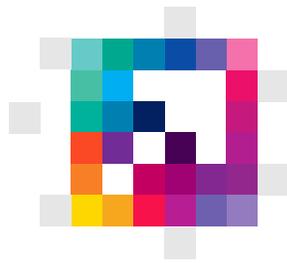
Sinopsis: Actualización, redefinición y adaptabilidad de los nuevos conceptos de gestión que se desprenden de estudios y políticas culturales nacionales e internacionales para motivar la acción efectiva que de sostenibilidad a los proyectos e ideas creativas. Incluyendo la visión de economía como un eje generador de vida artística y no como un condicionante sustituto de la esencia artística, la estética y el resultado de lo inventivo.





**ENCUENTRO
DE ECONOMÍA
CREATIVA PARA
LA CULTURA**





**ENCUENTRO
DE ECONOMÍA
CREATIVA PARA
LA CULTURA**